

REDE DE LOJAS

MEU AÇAÍ EXPRESS

Superfood store



MANIFESTO // **M'AÇÁÍ.X**

A woman with long dark hair in a ponytail, wearing a dark blue t-shirt and plaid shorts, is standing on a ladder and painting a large, vibrant mural of a face. She is using a Joie hairbrush to apply paint to the mural's eye. The mural features large, expressive eyes with blue and brown irises, and a mouth painted with bright green and yellow. The background of the mural is a mix of purple, pink, and blue. The woman has a tattoo on her left arm.

SOMOS QUALIDADE

PREMIUM

DE FORMA

EXPRESS



Somos uma rede de lojas de alimentação saudável que preza pela qualidade e sustentabilidade.

**TRABALHAMOS APENAS
COM PRODUTOS DE
QUALIDADE PREMIUM,
QUE TENHAM PRODUÇÃO
TRANSPARENTE E
ORIGEM SUSTENTÁVEL.**

Entregamos a nossos clientes alimentos frescos, servidos de forma EXPRESS.

A close-up photograph of a green plastic tray filled with fresh raspberries. The raspberries are a vibrant red color with some showing signs of ripeness and slight bruising. The tray's ridges are visible, creating a grid-like pattern across the fruit.

**POR QUE EMPREENDER
CONOSCO?**

**NOSSOS
DIFERENCIAIS
COMPETITIVOS**

1.

NOSSO AÇAÍ

CONHEÇA

A COLHEITA

ESPECIAL



A COLHEITA ESPECIAL

Pela primeira vez, os amantes de Açaí e alimentação saudável, poderão encontrar em restaurantes e supermercados um Açaí realmente fresco e natural.

Isso devido ao processo de Colheita Especial, que completa o ciclo de colheita e transformação para polpa em apenas 6 horas.

Tempo recorde na indústria de Açaí.

É importante saber, que em 48 horas após a colheita, o fruto do Açaí perde os seus nutrientes e antioxidantes, por isso, quanto mais rápido for o processo de transformação em polpa, maior será a preservação das propriedades do açaí.



**AÇAÍ
LONGAVIDA**



**MÉDIA DO
MERCADO**

A vibrant collage of various fruits including kiwi, watermelon, apple, and grapes. The kiwi slice is prominently featured in the center, showing its green flesh and black seeds. Surrounding it are slices of watermelon, apple, and other fruits, creating a colorful and healthy background.

2.

COMBINAÇÕES SAUDÁVEIS

SUPERALIMENTOS, FRUTOS FRESCOS,
GRÃOS E COMPLEMENTOS FUNCIONAIS
APENAS PRODUTOS SAUDÁVEIS E PREMIUM
PARA ACOMPANHAR O SEU AÇAÍ

NADA DE
FAST FOOD!

3.

**MODELO DE NEGÓCIOS
QUE SE ADAPTA AO PERFIL
DO EMPREENDEDOR.**

**SUPOORTE DE UMA
ACELERADORA
DE NEGÓCIOS
SUSTENTÁVEIS.**



CASAMUNDO BRAZIL



MODELO DE NEGÓCIOS // **M'AÇAI.X**

**NOSSA MISSÃO
COMO REDE DE
EMPREENDEDORES É:**

**GERAR RENDA A NOVOS
EMPREENDEDORES;**

**LEVAR AO CONSUMIDOR O
AÇAÍ DE MELHOR QUALIDADE
NO MERCADO MUNDIAL,**

de forma express, que possa ser
encontrado em qualquer lugar.



NOSSO MODELO DE NEGÓCIOS:

Uma startup focada no comportamento e experiência do consumidor, onde o modelo de negócios é escalável em módulos de operação, que se adaptam ao perfil do empreendedor.

Com investimento em estruturas que vão de 9m² à 20m², os módulos levam operações complementares ao negócio.

CONHEÇA NOSSOS
MÓDULOS:

MÓDULOS:

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO



MÓDULO
FRUITS
& SALAD



MÓDULO
SORBETERIA



MÓDULO
GASTRONOMIA
FUNCIONAL





AÇAÍ FRESCO E EXPRESS.

+ SMOOTHIES
+ SUCOS



MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO

PRODUTOS



TICKET MÉDIO SUGERIDO:
R\$ 6,00 À R\$ 24,00

Valores aplicados para o mercado brasileiro.
Para o mercado estrangeiro, favor consultar a franqueadora

MÓDULO DELIVERY & BALCÃO



DELIVERY & BALCÃO

Açaí, Smoothies e Sucos.

ONDE: CENTROS COMERCIAIS
E EMPRESARIAIS, AVENIDAS,
UNIVERSIDADES E ESCOLAS,
REGIÕES TURÍSTICAS...

O SEU NEGÓCIO COM O MELHOR AÇAÍ DO MERCADO SERVIDO DE FORMA EXPRESS:

IDEAL PARA ESPAÇO
DE 9M2 Á 12M2

- + AÇAÍ DE ALTA QUALIDADE, EM CAIXAS, PRONTO PARA SERVIR;
- + RECEITAS ELABORADAS PARA FACILITAR A MANIPULAÇÃO DO FUNCIONÁRIO;
- + ALTA LUCRATIVIDADE;
- + EMBALAGENS RECICLAVEIS OTIMIZANDO A OPERAÇÃO;
- + DESIGN DO ESPAÇO OTIMIZADO PARA ATENDIMENTO DE BALCÃO E BASE PARA DELIVERY, PODENDO SE ADAPTAR EM QUALQUER ÁREA.

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO



TAXA DE LICENCIAMENTO: 30 MIL

TAXA DE LAYOUT: 3 MIL

TAXA DE IMPLANTAÇÃO: 6 MIL

39 MIL



ADAPTAÇÃO DO LAYOUT: 23 MIL

EQUIPAMENTOS E UTENSÍLIOS: 22 MIL

PROJETO ARQUITETÔNICO: 3 MIL

ESTOQUE INICIAL+
MARKETING INAUGURAL : 13 MIL

61 MIL

* OBS: OS VALORES TOTAIS FORAM CALCULADOS COM BASE EM CUSTOS ESTIMADOS PROPORCIONAIS A 9MTS, OS QUAIS PODEM VARIAR, DEPENDENDO DO TAMANHO DA UNIDADE, ESTADO E CIDADE DE IMPLANTAÇÃO .
NÃO INCLUSO NO VALOR ESTIMADO:
O VALOR DO CONTAINER EM CASO DE LOJA CONTAINER;
INVESTIMENTO EM OBRA CIVIL;

ROYALTIES MENSAIS: 5% SOBRE O FATURAMENTO BRUTO.
TAXA DE MARKETING: 2% SOBRE O FATURAMENTO BRUTO.

TOTAL
GERAL = 100 MIL

PRAZO DE RETORNO SOB O INVESTIMENTO: 8 A 12 MESES.

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO

MÓDULO
FRUITS
& SALAD



AÇAÍTERIA SALADERIA SANDUICHERIA

EM APENAS UMA OPERAÇÃO, ENXUTA E SIMPLES.

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO

+

MÓDULO
FRUITS
& SALAD



MÓDULO
FRUITS
& SALAD



PRODUTOS



TICKET MÉDIO SUGERIDO:
R\$ 6,00 À R\$ 24,00

Valores aplicados para o mercado brasileiro.
Para o mercado estrangeiro, favor consultar a franqueadora

MÓDULO FRUITS & SALAD



DELIVERY E BALCÃO + SANDUÍCHE E SALADA NO POTE

Açaí, Smoothies, Sucos, Sanduíches e Saladas.

**AGREGUE VALOR COM SANDUÍCHE E SALADA
NO POTE NO SEU NEGÓCIO.**

- + VARIEDADE DE REFEIÇÕES SAUDÁVEIS COM PRODUTOS PREMIUM;
- + DESIGN DO ESPAÇO OTIMIZADO PARA ATENDIMENTO DE BALCÃO, BASE PARA DELIVERY E AMBIENTE COM MESAS E CADEIRAS PARA O CONSUMO NO LOCAL;
- + AMBIENTE FOCADO NO COMPORTAMENTO DO PÚBLICO JOVEM, INSPIRADO NOS ESPORTES E ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL.

ONDE: CENTROS COMERCIAIS, REGIÕES DE PRAIA, PISTAS DE SKATE, RUAS MOVIMENTADAS, ESCOLAS E UNIVERSIDADES, REGIÕES TURÍSTICAS, ACADEMIAS...

IDEAL PARA ESPAÇO
DE 12M2 Á 15M2

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO

+

MÓDULO
FRUITS
& SALAD



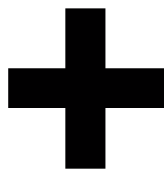
VALORES ESTIMADOS COM BASE EM LOJA DE 12M2.

TAXA DE LICENCIAMENTO: 40 MIL

TAXA DE LAYOUT: 4 MIL

TAXA DE IMPLANTAÇÃO: 7 MIL

51 MIL



ADAPTAÇÃO DO LAYOUT: 25 MIL

EQUIPAMENTOS E UTENSÍLIOS: 20 MIL

PROJETO ARQUITETÔNICO: 5 MIL

ESTOQUE INICIAL +
MARKETING INAUGURAL: 18 MIL

68 MIL

NÃO INCLUSO NO VALOR ESTIMADO:
O VALOR DO CONTAINER EM CASO DE LOJA CONTAINER;

INVESTIMENTO EM OBRA CIVIL;

ROYALTIES MENSAIS: 5% SOBRE O
FATURAMENTO BRUTO.

TAXA DE MARKETING: 2% SOBRE
O FATURAMENTO BRUTO.

TOTAL
GERAL = 119 MIL

PRAZO DE RETORNO SOB O INVESTIMENTO: 8 A 12 MESES.





SORBETERIA DE FRUTOS DA AMAZÔNIA

CUPUAÇU, AÇAÍ, GRAVIOLA...

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO

+

MÓDULO
FRUITS
& SALAD

+

MÓDULO
SORBETERIA



MÓDULO SORBETERIA

PRODUTOS



TICKET MÉDIO SUGERIDO:
R\$ 12,00 À R\$ 30,00



Valores aplicados para o mercado brasileiro.
Para o mercado estrangeiro, favor consultar a franqueadora

MÓDULO SORBETERIA



DELIVERY E BALCÃO + SANDUÍCHE E SALADA NO POTE + SORBETERIA

Açaí, Smoothies, Sucos, Sanduíches, Saladas e Sorbet de polpas da Amazônia.

A NOVA PAIXÃO DOS CONSUMIDORES
DE ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL.

- + FRUTOS DIRETO DA AMAZÔNIA,
COM ORIGEM CERTIFICADA;
- + SORVETES NATURAIS;
- + LANÇAMENTO NO MERCADO;
- + PRODUTOS PREMIUM.

ONDE: REGIÕES DE GASTRONOMIA, LOCAIS
TURÍSTICOS, SHOPPINGS, PRAÇAS DE
ALIMENTAÇÃO...

IDEAL PARA ESPAÇO
DE 15M2 Á 20M2

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO

+

MÓDULO
FRUITS
& SALAD

+

MÓDULO
SORBETERIA



TAXA DE LICENCIAMENTO: 40 MIL

TAXA DE LAYOUT: 8 MIL

TAXA DE IMPLANTAÇÃO: 9 MIL

57 MIL



ADAPTAÇÃO DO LAYOUT: 27 MIL

EQUIPAMENTOS E UTENSÍLIOS: 20 MIL

PROJETO ARQUITETÔNICO: 5 MIL

ESTOQUE INICIAL+
MARKETING INAUGURAL: 22 MIL

74 MIL

* OBS: OS VALORES TOTAIS FORAM CALCULADOS COM BASE EM CUSTOS ESTIMADOS, OS QUAIS PODEM VARIAR, PARA MAIS OU MENOS, DEPENDENDO DO ESTADO E CIDADE DE IMPLANTACAO E/OU SOFREREM ALTERACOES A QUALQUER MOMENTO PELOS FORNECEDORES.

NÃO INCLUSO NO VALOR ESTIMADO:
O VALOR DO CONTAINER EM CASO DE LOJA CONTAINER;
INVESTIMENTO EM OBRA CIVIL;

ROYALTIES MENSAIS: 5% SOBRE O FATURAMENTO BRUTO.
TAXA DE MARKETING: 2% SOBRE O FATURAMENTO BRUTO.

TOTAL
GERAL = 131 MIL

PRAZO DE RETORNO SOB O INVESTIMENTO: 12 A 18 MESES.

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO



MÓDULO
FRUITS
& SALAD



MÓDULO
SORBETERIA

MÓDULO

GASTRONOMIA FUNCIONAL



A EXPERIÊNCIA COMPLETA EM ALIMENTAÇÃO SAUDÁVEL

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO

+

MÓDULO
FRUITS
& SALAD

+

MÓDULO
SORBETERIA

+

MÓDULO
GASTRONOMIA
FUNCIONAL



PRODUTOS



TICKET MÉDIO SUGERIDO:
R\$ 12,00 À R\$ 30,00

MÓDULO

GASTRONOMIA FUNCIONAL



DELIVERY E BALCÃO

+ SANDUÍCHE E SALADA NO POTE

+ SORBETERIA + GASTRONOMIA FUNCIONAL

Açaí, Smoothies, Sucos, Sanduíches, Saladas, Sorbet de polpas da Amazônia, Tapiocas especiais e Caldos quentes.

RECEITAS EXCLUSIVAS DE CULÍNARIA FUNCIONAL

- + INOVAÇÃO NO MERCADO;
- + RECEITAS CRIADAS POR CHEF'S DE COZINHA ESPECIALIZADOS;
- + ESPAÇO RESTAURANTE FOCADO NA EXPERIÊNCIA DO CONSUMIDOR;
- + ALIMENTOS COM CERTIFICADO DE ORIGEM DA AMAZÔNIA;
- + FARINHA DE TAPIOCA GROSSA / GRANULADA.

ONDE: REGIÕES DE ALTA GASTRONOMIA,
LOCAIS TURÍSTICOS, SHOPPINGS, PRAÇAS
DE ALIMENTAÇÃO...

MÓDULO
DELIVERY
& BALCÃO

+

MÓDULO
FRUITS
& SALAD

+

MÓDULO
SORBETERIA

+

MÓDULO
GASTRONOMIA
FUNCIONAL



TAXA DE LICENCIAMENTO: 50 MIL

TAXA DE LAYOUT: 10 MIL

TAXA DE IMPLANTAÇÃO: 11 MIL

71 MIL



VALORES ESTIMADOS COM BASE EM LOJA DE 20M2.

* ADAPTAÇÃO DO LAYOUT: 34 MIL

EQUIPAMENTOS E UTENSÍLIOS: 27 MIL

MARKETING INAUGURAL: 6 MIL

ESTOQUE INICIAL: 20 MIL

87 MIL

* OBS: OS VALORES TOTAIS FORAM CALCULADOS COM BASE EM CUSTOS ESTIMADOS, OS QUAIS PODEM VARIAR, PARA MAIS OU MENOS, DEPENDENDO DO ESTADO E CIDADE DE IMPLANTACAO E/OU SOFREREM ALTERACOES A QUALQUER MOMENTO PELOS FORNECEDORES. NÃO INCLUSO NO VALOR ESTIMADO: O VALOR DO CONTAINER EM CASO DE LOJA CONTAINER;

INVESTIMENTO EM OBRA CIVIL;

ROYALTIES MENSAIS: 5% SOBRE O FATURAMENTO BRUTO.
TAXA DE MARKETING: 2% SOBRE O FATURAMENTO BRUTO.

TOTAL GERAL = 158 MIL

PRAZO DE RETORNO SOB O INVESTIMENTO: 12 A 18 MESES.



PROTÓTIPO // 9M2



LANÇAMENTO !

M'AÇAÍ.X

Bike Food



ENTRE EM CONTATO CONOSCO
PARA SABER MAIS SOBRE A BIKE FOOD.

NOSSA PARCEIRA

FORNECEDORA DO AÇAÍ
NAS LOJAS MEU AÇAÍ EXPRESS

**AÇAÍ
LONGAVIDA**

**Qualidade
Açaí Mormaíi**



TREINAMENTO

Elaborado para um atendimento mais eficiente e prazeroso ao consumidor.

O treinamento é dirigido aos licenciados e suas respectivas equipes.



- Treinamentos Técnicos de Produtos
- Manipulação de Alimentos
- Gestão Operacional (estoque, e caixa)
- Treinamento de Vendas
- Programa de Metas e Objetivos

- Atendimento no conceito “COMFORT FOOD”
- Gestão Administrativa e Financeira
- Gestão Comercial;

SUPORTE

- Assessoria para escolha do ponto comercial
- Indicação de projeto arquitetônico (formato da loja)
- Assessoria de implantação e inauguração
- Orientação quanto ao marketing de inauguração
- Assessoria na definição do estoque inicial e mix de produtos

- Treinamentos técnicos, operacionais e gerenciais
- Manuais de operação e gestão de negócio
- Desenvolvimento e homologação de fornecedores
- Criação de novos produtos
- Aperfeiçoamento contínuo do mix

A close-up photograph of a green plastic tray filled with fresh raspberries. The raspberries are a vibrant red color and are arranged in a grid pattern within the tray's compartments. The lighting is bright, highlighting the texture of the raspberries and the green of the tray.

MEU AÇAÍ EXPRESS

*Rede de lojas
Superfood*